



## Petit guide de la campagne 100% Educ' Pop'

### Pourquoi une campagne de communication sur l'éducation populaire ?

L'éduc' pop' est mal identifiée et peu connue, non seulement du grand public, mais également de ses publics proches qui ne savent pas forcément qu'ils font partie de cette même « famille ».

Afin de faire mieux connaître la diversité et le nombre de ses acteurs et de ses actions, le réseau représentatif des associations de jeunesse et d'éducation populaire françaises, le Cnajep (Comité pour les relations nationales et internationales des associations de jeunesse et d'éducation populaire), ses 72 membres et les Crajep au niveau régional, ont décidé de mener, à partir du mois de juin 2011, une campagne de communication destination de ses publics proches, intitulée 100 % EDUC' POP'.

Elle montrera la vivacité, l'inventivité, la modernité, et la fierté d'appartenance des associations d'éducation populaire, en valorisant leurs apports à la société (lien social, citoyenneté, vivre ensemble, ancrage local...).

Le ton de cette campagne se veut donc positif.

La campagne est construite selon une logique participative. Son succès repose sur l'implication de l'ensemble des associations d'éduc' pop' à tous les échelons du territoire.

Elle leur permettra de faire connaître leur structure, leurs actions et leurs événements, d'être mieux mises en valeur et ainsi de sensibiliser de nouveaux publics.

### Les outils de la campagne

Les outils créés pour la campagne sont nombreux. Ils ont tous été conçus pour qu'ensemble nous valorisions l'éducation populaire !

**Tous sont disponibles en ligne : [www.educ-pop.org](http://www.educ-pop.org), rubrique « outils ».**

#### **Les logos – À utiliser sans modération !**

A la manière d'un label, il permettra de rendre visible les acteurs, les lieux et les actions de l'éducation populaire. Il est donc nécessaire que les deux logos soient le plus largement utilisés : le programme d'une AG, le tee-shirt d'une action, la photo de profil facebook, les communiqués de presse, votre signature de mail... **Le logo 100% EDUC' POP' peut être apposé partout !**

Le choix entre les deux baselines : « Agitateur de citoyenneté » et « Fabrique de lien social » vous permettra d'avoir un logo adapté à votre action.

Ils existent dans de nombreux formats (jpeg, eps, ai, psd, pdf) pour satisfaire les attentes de chacun.

#### **Le site internet – À consulter régulièrement !**

Le site internet c'est **L'OUTIL** qui garantira le lien entre toutes les initiatives de la campagne 100% EDUC' POP'. Il est donc essentiel, qu'il vive grâce à vous, et à vos réseaux. Le site regroupe :

- Un **annuaire** qui permet de connaître les associations sur son territoire (grâce à la géolocalisation) et de trouver un lieu où est pratiquée une activité (grâce à des mots-clés), *il s'enrichi grâce à votre inscription !*
- Un **agenda** qui informe des événements ouverts au grand public dans le champ de l'éducation populaire, *qui lui aussi s'enrichi grâce à votre participation !*

- **Les outils** de la campagne qui vous sont présentés dans ce document.
- Une présentation de **la campagne** et de ses objectifs.
- Une rubrique **ressources** sur l'éducation populaire (rubrique en construction, si vous avez des contributions pour l'enrichir, n'hésitez pas à nous les envoyer)
- Une plateforme d'administration (paragraphe suivant à lire attentivement !)

### **La plateforme d'administration - Pour s'inscrire et actualiser ses événements**

C'est avec la **participation de chacun** que nous réussirons à avoir un site internet qui valorise les initiatives de l'éducation populaire. Nous vous invitons donc à vous rendre sur [www.educ-pop.org/inscription](http://www.educ-pop.org/inscription). Vous pourrez y saisir toutes les informations sur votre association, fédération, délégation, groupe, structure...

Votre inscription finalisée, vous obtiendrez un identifiant et un mot de passe vous donnant accès à la plateforme d'administration qui vous permettra de saisir de nouveaux lieux d'actions et surtout **d'inscrire des événements dans l'agenda 100% EDUC' POP'** !

### **La plaquette pédagogique – À distribuer**

Une plaquette en format A5 (un A4 plié en deux) a pour objectif **d'expliquer les fondements de l'éducation populaire, ses valeurs, et à donner quelques exemples concrets.**

Distribuer cette plaquette autour de vous sera l'occasion d'initier le dialogue afin de d'exprimer sur pourquoi votre action est 100% EDUC' POP', mais aussi des valeurs que vous souhaitez véhiculer...

### **L'affiche – À placarder où vous voulez**

Une affiche personnalisable a été créée pour la campagne.

A vous de vous l'approprier et de l'afficher !

### **Les badges – À placer judicieusement**

Les badges ont été édités en quantité limitée. Chaque association membre et chaque Crajep en dispose de 5. Il faut donc les utiliser de manière pertinente : par exemple, le badge peut être porté lors de la rencontre avec un élu, ou lors d'une prise de parole... Bien sûr, il peut aussi être porté au quotidien par les chargés de relations extérieures ! Vous trouverez sur le site internet le fichier si vous souhaitez en commander vous-même.

### **L'autocollant / Ecusson – À apposer à l'entrée des lieux d'éducation populaire**

Les autocollants vous permettront d'identifier vos lieux d'éducation populaire, en le collant par exemple sur la porte d'entrée.

Ils permettent de faire le lien entre le site internet et la réalité du terrain. Il est important que les lieux inscrits sur internet soient identifiables sur place comme 100% EDUC POP... Mais il est également important que les lieux d'éducation populaire étiquetés soient référencés sur le site internet !

Les autocollants sont envoyés par courrier aux associations membres et aux CRAJEPs, et le modèle d'impression sera disponible sur internet à partir du 6 juin, si vous souhaitez en faire imprimer plus.

### **Les bannières internet – À mettre en ligne**

Plusieurs bannières pour site internet sont en ligne. Les formats vous permettront de les mettre en haut de page, ou dans une colonne... ou les deux en même temps !

Nous comptons sur vous pour les mettre : sur vos sites internet, blog et signature de mail !

### **Le petit film d'animation – À relayer dans vos réseaux (et un peu partout)!**

Un petit film d'animation a pour objectif de donner une idée de ce qu'est l'éducation populaire... sans pour autant se vouloir exhaustif.

Ce clip est à relayer dès que vous en avez l'opportunité : site internet, réseaux sociaux...

Mais également à diffuser lors de vos événements !

Et si après avoir lu ce document, vous avez encore des questions... **N'hésitez pas à nous contacter !**

[cnajep@cnajep.asso.fr](mailto:cnajep@cnajep.asso.fr) – 01 40 21 14 21